



303.38  
F572  
1.6.  
C.3. -

INFORME DE ENCUESTA  
PROGRAMA FLACSO-CHILE  
1989, Número 6

BIBLIOTECA  
FLACSO  
SANTIAGO

MFN = 262

INFORME PRELIMINAR SOBRE PREFEREN-  
CIAS ELECTORALES SEGUN ENCUESTA EN  
SANTIAGO

Diciembre, 1989

1000

1000

1000

## 1. INTRODUCCION

Se presentan aquí algunos resultados preliminares de una encuesta aplicada a una muestra de 1.200 personas, representativa de la población mayor de 18 años residente en el Santiago metropolitano o Gran Santiago. La encuesta fue realizada entre los días 10 y 24 de noviembre de 1989.

Esta encuesta forma parte de un proyecto de investigación sobre la conformación del sistema de partidos durante el proceso de transición y se realiza por el Area de Estudios Políticos de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), con el apoyo del Centro de Estudios de América Latina (CEDEAL) de España.

En este primer informe preliminar de los resultados de la encuesta se dan a conocer aquellos resultados globales de mayor relevancia para la opinión pública sobre el proceso electoral que actualmente vive el país. El análisis en profundidad de los datos obtenidos necesariamente requerirá de un tiempo mayor. Naturalmente se publicará en su oportunidad. El adelanto de las cifras que aquí se entregan corresponde al interés de contribuir a una mejor y mayor comprensión del proceso de conformación de decisiones electorales.

El proyecto en el cual se inserta esta encuesta es dirigido por Rodrigo Baño, con la asistencia de Bernarda Gallardo. Mauricio Culagovski estuvo a cargo del diseño muestral y de la ejecución en terreno de la encuesta. Marcelo Charlín fue el responsable del ingreso y análisis estadístico de los datos.

## 2. METODOLOGIA

### 2.1. Cuestionario

El cuestionario de esta encuesta fue sometido a un estudio piloto de 100 casos, en la ciudad de Santiago, con el objeto, fundamentalmente, de probar el nivel de comprensión de las preguntas que contiene.

### 2.2. Muestra

La muestra de esta encuesta representa a los residentes en hogares particulares del Gran Santiago. En total se encuestó a 1.200 personas.

La extracción de esta muestra se desarrolló en 5 etapas:

2.2.1. Se asignó un número de encuestas para cada Comuna del Gran Santiago, en forma proporcional a su población.

2.2.2. Distribución de encuestas al interior de cada comuna.

Mediante un procedimiento aleatorio se seleccionó sectores muestrales al interior de cada comuna, los que, en general, coinciden con los distritos censales.

2.2.3. Distribución de encuestas al interior de los sectores muestrales.

Al interior de los sectores muestrales se asignó, aleatoriamente, manzanas muestrales.

#### 2.2.4. Selección de hogares muestrales.

Los hogares muestrales, en cada manzana o área muestral, fueron seleccionados en forma sistemática, con partida aleatoria.

#### 2.2.5. Selección de la persona a encuestar.

Debido a que, en nuestra experiencia, la selección aleatoria, al interior del hogar muestral, de la persona a entrevistar causa sesgos importantes (por rechazo o dificultad diferencial de encontrar a determinadas personas) que se expresan en sobrerrepresentación de mujeres e inactivos, se decidió aplicar, en esta 5a. etapa, un procedimiento de cuotas.

Estas cuotas se basaron en los datos censales por sexo y edad, para cada Comuna del Gran Santiago.

### 2.3. Error muestral

Dada la selección por cuotas, en la última etapa de esta muestra, no es totalmente ortodoxo el cálculo de un error muestral. Sin embargo, tanto en los Estados Unidos como en Europa Occidental este procedimiento es corriente y aceptado.

Para nuestra muestra, de 1.200 casos, el error muestral máximo es de  $\pm 2.83$  por ciento.

#### 2.4. Trabajo de terreno

El trabajo de terreno de esta encuesta se desarrolló entre el 10 de noviembre y el 24 de noviembre de 1989.

Como es habitual, se supervisó y reentrevistó a un quinto de las encuestas realizadas por cada encuestador.

### 3. INTERES POR LA POLITICA Y NIVEL DE DECISION DEL VOTO

#### 3.1. Interés por la política o involucramiento político

Uno de los aspectos que más llama la atención, en las encuestas sobre preferencias electorales que se hacen en la actualidad en el país, es la presencia de un número importante de la población ciudadana que no manifiesta su preferencia electoral por los candidatos en competencia para ocupar los cargos de Presidente, diputados y senadores y que, en términos genéricos, es conocida como "indecisos".

No obstante, tal situación se hace más comprensible cuando constatamos el bajo involucramiento en política que presentan las personas encuestadas. Situación que se aprecia en relación a su interés declarado por la política y en cuanto a la cercanía que dicen sentir hacia algún partido político.

Consultados por su interés por la política, el Cuadro N°1 resume las respuestas de los encuestados.

CUADRO N°1

#### INTERES POR LA POLITICA\*

(en porcentajes)

Mucho	11.6	
Bastante	23.8	
Poco	34.8	
Nada	29.5	
NS/NR	0.3	
TOTAL	100.0	(1.200 casos)

\* "En términos generales, diría Ud. que la política le interesa mucho, bastante, poco o nada?".

Comparando esta respuesta con los resultados a la misma pregunta en encuestas anteriores se puede constatar que el bajo involucramiento con la política es tanto una tendencia más o menos cristalizada en la población, como un fenómeno que varía según la visibilidad pública que va adquiriendo la política en el país. Se encuentra, así, en el Cuadro Nº2, que los momentos en que la política ha atraído el mayor interés de la población corresponden a las dos coyunturas más importantes en el proceso de transición a la democracia chilena y en las que el debate político se ha hecho más público y masivo: la crisis del régimen militar de los años 1984-85 y la convocatoria a elecciones competitivas para el cambio de gobierno.

CUADRO Nº2

COMPARACION DEL INTERES POR LA POLITICA\*  
(en porcentajes)

	1985	1986	1987	1989	1989a
Mucho	34	19	20.6	24.9**	35.4**
Poco	32	34	37.3	37.9	34.8
Nada	34	47	41.1	36.2	29.5
NS/NR	-	-	0.9	1.0	0.3
TOTAL	100	100	100.0	100.0	100.0

\* Las cifras corresponden a los informes de encuestas siguientes: Encuesta sobre cultura política chilena y aspectos conexos: resultados preliminares, FLACSO-CED, enero de 1987; Encuesta de cultura política, FLACSO, diciembre de 1987 e Informe preliminar de encuesta nacional sobre elección presidencial, FLACSO, octubre de 1989.

\*\* Suma de las alternativas "Mucho" y "Bastante".

Siempre en el contexto del bajo involucramiento de la población en la política, como la indica el cuadro



siguiente, el bajo interés que suscita la política entre los encuestados se traduce en un sentimiento de distancia con los partidos políticos, siendo la distancia hacia ellos (74.5%) incluso mayor que la suma del bajo y ningún interés por la política (64.3%).

**CUADRO N°3**  
**CERCANIA CON PARTIDOS POLITICOS\***  
(en porcentajes)

Si	24.4	
No	74.5	
NS/NR	1.1	
TOTAL	100.0	(1.200 casos)

\* "¿Habitualmente se siente Ud. cerca de algún partido político?".

**3.2. Nivel de la decisión de la intención de voto o solidez de la intención del voto**

Junto a una situación de bajo interés por la política y de "distancia" hacia los partidos, las respuestas de los encuestados sobre su intención de voto para las próximas elecciones del 14 de diciembre de este año configuran, por su parte, un cuadro que resalta por el bajo grado de consolidación de las preferencias electorales de los encuestados hacia alguno de los distintos candidatos en competencia. Situación que, no obstante, sigue una tendencia positiva, asociándose los mayores niveles de intención de voto por alguno de los candidatos con la mayor importancia y centralidad política de los cargos por los que éstos compiten.

Como lo muestran los tres cuadros siguientes, resulta así que la intención de voto hacia alguno de los candidatos en competencia es menor en el caso de los cargos de Diputado y mayor para el cargo de Presidente de la República, ubicándose entre ambas la intención de voto senatorial.

CUADRO Nº4

INTENCION DE VOTO DIPUTADO\*  
(en porcentajes)

Con preferencia por algún candidato**	46.4	
Sin preferencia***	53.6	
TOTAL	100.0	(1.200 casos)

- \* "Como Ud. sabe, el 14 de diciembre también hay elección de diputados. Si la elección fuera este domingo, ¿por cuál candidato votaría Ud. en esta circunscripción?" (Pregunta abierta).
- \*\* En este cuadro y en los número 5 y 6 siguientes esta alternativa corresponde a la respuesta en que los encuestados mencionan a algún candidato.
- \*\*\* En este cuadro y en los números 5 y 6 siguientes la alternativa "Sin preferencia" ha sido construida por la suma de la no respuesta (NS/NR) más la intención de voto "blanco" y la abstención.

## CUADRO N°5

INTENCION DE VOTO SENADOR\*  
(en porcentajes)

Con preferencia por algún candidato	53.5	
Sin preferencia	46.5	
TOTAL	100.0	(1.200 casos)

- \* "Como Ud. sabe, el 14 de diciembre también hay elección de senadores. Si la elección fuera este domingo, ¿por cuál candidato votaría Ud. en esta circunscripción?" (Pregunta abierta).

## CUADRO N°6

INTENCION DIRECTA DE VOTO PRESIDENCIAL\*  
(en porcentajes)

Con preferencia por algún candidato	77.5	
Sin preferencia	22.5	
TOTAL	100.0	(1.200 casos)

- \* "Como Ud., sabe el próximo 14 de diciembre los chilenos votaremos para elegir Presidente de la República y se presentan tres candidatos: Hernán Büchi, Francisco Javier Errázuriz y Patricio Aylwin. Si la elección fuera este domingo, ¿por quién votaría Ud.?" (Pregunta con tarjeta con los nombres de los tres candidatos).

Ahora bien, tratando de indagar un poco más sobre el grado en que están asentadas las preferencias electorales de los encuestados por los candidatos presentados en la actual competencia electoral en el país, se incluyó en el cuestionario, para el tema de la intención de voto presidencial de la población, una pregunta que permite

medir este fenómeno. La pregunta es por el posible cambio de la intención de voto de los encuestados, la que permite calibrar la solidez de ella, distinguiendo entre una intención de voto firme o débil. La primera corresponde a la respuesta que señala que es muy difícil que cambie su intención sobre su preferencia de candidato presidencial declarada y la segunda a la que señala que puede cambiar. Esta pregunta sólo se hizo a quienes manifestaron intención de voto por algún candidato presidencial en la pregunta directa de por quién votaría Ud.

## CUADRO Nº7

SOLIDEZ DE LA INTENCION DIRECTA DE VOTO PRESIDENCIAL\*  
(en porcentajes)

Intención directa de voto firme	65.1	
Intención directa de voto débil	12.4	
Intención indirecta de voto	11.0	
Sin preferencia por algún candidato	11.5	
TOTAL	100.0	(1.200 casos)

\* "Y esta decisión suya, ¿diría Ud. que es muy difícil que cambie o puede cambiar?"

Analizando las cifras de este cuadro con las de la intención de voto presidencial directa es posible señalar que ésta es mayoritariamente "firme" (cerca de dos tercios), aún cuando deja abierta la posibilidad de algún grado de incertidumbre respecto de los resultados de la elección presidencial, al pasar a engrosar la intención

de voto "débil" a la alternativa de baja consolidación de la preferencia electoral de los encuestados por los candidatos en cuestión, la que aumenta a un 35.0 por ciento.

En todo caso, es claro que la gran mayoría de los encuestados manifiesta preferencias electorales en el caso de la elección presidencial, situación que permite hacer una estimación de la intención de voto por cada uno de los tres candidatos al momento del estudio. En cambio, en el caso de senadores y diputados no tiene sentido hacer tal estimación, debido a la disminución del tamaño de la muestra al considerar su distribución en distritos y circunscripciones. Situación que se agrava por el bajo nivel de intención de voto manifestada, así como por el alto número de candidatos.

#### 4. INTENCION DE VOTO EN LA ELECCION PRESIDENCIAL

La estimación de la intención de voto más amplia es aquella que trata de disminuir al mínimo la proporción de personas sobre las cuales no hay información acerca de sus preferencias electorales. Para ello se usaron dos preguntas. La primera es la siguiente: "Como Ud. sabe, el próximo 14 de diciembre los chilenos votaremos para elegir Presidente de la República y se presentan tres candidatos: Hernán Büchi, Francisco Javier Errázuriz y Patricio Aylwin. Si la elección fuera este domingo, ¿por quién votaría Ud?". La segunda pregunta se dirige a aquellas personas que en la pregunta directa no manifestaron preferencia por algún candidato (el 22.5%) y permite un incremento marginal en la estimación de la intención de voto para cada candidato. La pregunta concreta es: "En todo caso, ¿de cuál de los tres candidatos se siente Ud. más cerca?".

El resultado de la suma de estas preguntas se presenta en el Cuadro Nº8.

CUADRO Nº8

TOTAL INTENCION DE VOTO PRESIDENCIAL  
(en porcentajes)

Büchi	19.5
Errázuriz	12.6
Aylwin	56.4
NS/NR	11.5
TOTAL	100.0 (1.200 casos)

En los Cuadros Nºs 9 y 10 se presentan los resultados de cada pregunta por separado. Se puede apreciar aquí que efectivamente el grueso de la estimación de la intención

de voto proviene de la pregunta directa acerca del candidato por el cual votaría. En cuanto a la estimación basada en la pregunta respecto de cuál candidato se siente más cerca, resulta evidente que es más débil que la anterior, aunque pueda tomarse, en todo caso, como una aproximación válida.

## CUADRO N°9

INTENCION DIRECTA DE VOTO PRESIDENCIAL  
(en porcentajes)

Büchi	16.5	
Errázuriz	9.5	
Aylwin	51.5	
Abstención	2.4	
Blanco	2.7	
NS/NR	17.4	
TOTAL	100.0	(1.200 casos)

## CUADRO N° 10

INTENCION DE VOTO PRESIDENCIAL POR CERCANIA A CANDIDATOS  
(en porcentajes)

Büchi	3.0	
Errázuriz	3.1	
Aylwin	4.9	
NS/NR	11.5	
No aplicable	77.5	
TOTAL	100.0	(1.200 casos)

Dentro de la misma línea de preocupación por la fortaleza o debilidad de la intención de voto y, consecuentemente, por las probabilidades de que ella pueda cambiar, se introdujo una pregunta específica del siguiente tenor: "Y esta decisión suya, ¿diría Ud. que es muy difícil que cambie o puede cambiar?". Tal pregunta se le hizo sólo a

las personas que manifestaron una intención de voto directa y permite distinguir la intención de voto firme y prácticamente inmodificable de aquella más débil. No obstante, hay que advertir que en ambos casos hay una intención directa de voto por el correspondiente candidato.

## CUADRO Nº11

INTENCION DIRECTA DE VOTO PRESIDENCIAL FIRME Y DEBIL  
(en porcentajes del total de la muestra)

	No cambia	Puede cambiar	Total*
Büchi	12.9	3.3	16.5
Errázuriz	6.6	2.8	9.5
Aylwin	45.6	5.3	51.5

\* Hubo un 1.0% de personas que no contestaron a la pregunta sobre si podía cambiar su intención de voto.

Se aprecia en el Cuadro Nº11 que, en general, quienes manifestaron directamente una intención de voto no creen que ésta pueda cambiar.

A fin de tener otro indicador de la firmeza de la intención de voto se procedió a hacer una pregunta fuertemente negativa que mide el rechazo que se tiene a los diversos candidatos. La pregunta decía: "¿Por cuál de los tres candidatos no votaría Ud. en ningún caso?".

Los resultados, expuestos en el Cuadro Nº12 son enteramente concordantes con los anteriores.



## CUADRO Nº12

TOTAL DE INTENCION DE VOTO DE RECHAZO  
(en porcentajes)

Büchi	52.5	
Errázuriz	12.3	
Aylwin	20.3	
NS/NR	14.9	
TOTAL	100.0	(1.200 casos)

En suma, en los datos presentados en relación con la intención de voto es posible apreciar que existe una gran ventaja de Patricio Aylwin con respecto a Hernán Büchi que aparece en segundo lugar. La diferencia es de tal magnitud y consistencia que resulta extremadamente difícil pensar que pueda revertirse en las dos semanas que faltan para las elecciones. No obstante, también resulta claro que hay un porcentaje bastante importante de ciudadanos que no manifiestan preferencia por ninguno de los candidatos o su intención de voto es débil, ya sea porque es obtenida indirectamente o porque acepta la posibilidad de que puede cambiar.

Esta situación conduce a que necesariamente los porcentajes de votación que puede obtener en definitiva cada candidato serán distintos a las estimaciones que resultan de la encuesta. Ello aunque sólo sea por el simple hecho de que los llamados "indecisos" van a tener que distribuirse en las distintas alternativas el día de la votación. Además, lógicamente es posible que se produzcan cambios en las preferencias. Especialmente en el caso de la intención de voto débil. Repetimos, en todo caso, que la tendencia observada sobre intención de voto es demasiado fuerte como para que pueda ser alterada.

## 5. PERFIL SOCIAL DE LA INTENCION DE VOTO

Con la finalidad de conocer algunas de las características que tiene la población que prefiere a cada uno de los candidatos, se ha procedido a relacionar la estimación total de la intención de voto con las diferenciaciones de sexo, edad, ingreso y educación.

En cuanto a la diferenciación por sexo, podemos ver en el Cuadro N°13, que se reproduce un comportamiento que es habitual. Esto es, el electorado femenino tiende a mostrar una inclinación mayor que la de los hombres por los candidatos que representan posiciones políticas de derecha. Tal es el caso de Hernán Büchi en relación con Patricio Aylwin, mientras que Francisco Javier Errázuriz, ubicándose también en una posición más de derecha que el candidato de la Concertación, presenta una similar preferencia en hombres y mujeres.

CUADRO N°13  
INTENCION DE VOTO SEGUN SEXO  
(en porcentajes)

	Hombre	Mujer
Büchi	16.2	22.7
Errázuriz	12.3	12.8
Aylwin	62.9	50.9
NS/NR	8.6	13.6
TOTAL	100.0	100.0

En cuanto a la intención de voto según edad, es posible observar en el Cuadro N°14 que Patricio Aylwin tiene una mayor ventaja entre los grupos más jóvenes de la población ciudadana. En cambio Hernán Büchi encuentra la mayor preferencia en la intención de voto en el segmento

de mayor edad de la población, aunque las diferencias son de poca consideración.

CUADRO Nº14  
INTENCION DE VOTO SEGUN EDAD  
(en porcentajes)

	EDAD		
	18 a 30	31 a 50	51 y más
Büchi	19.1	18.7	22.3
Errázuriz	13.1	12.9	11.3
Aylwin	61.7	55.2	50.4
NS/NR	6.1	13.3	16.1
TOTAL	100.0	100.0	100.0

Por último, en cuanto a la intención de voto según ingreso y educación se suele esperar que se comporten de modo bastante parecido. Esto porque, al menos en el caso chileno, se sabe que educación e ingreso están altamente correlacionadas. Los Cuadros N°s 15 y 16 ilustran el comportamiento de ambas variables.

CUADRO Nº15  
INTENCION DE VOTO SEGUN INGRESO  
(en porcentaje)

	Menos	20-50.000	50-100.000	Más	NS/NR
	de 20.000			de 100.000	
Büchi	13.9	15.1	20.5	40.1	43.2
Errázuriz	7.4	14.9	17.8	9.9	8.1
Aylwin	63.1	59.0	51.4	46.7	32.4
NS/NR	15.5	11.0	10.3	3.3	16.2
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

CUADRO Nº16  
INTENCION DE VOTO SEGUN EDUCACION  
 (en porcentajes)

	Básica	Media	Superior
Büchi	18.3	17.6	28.0
Errázuriz	12.2	13.8	10.1
Aylwin	56.1	56.4	57.5
NS/NR	13.4	12.1	4.3
TOTAL	100.0	100.0	100.0

Es posible apreciar claramente que las preferencias por Büchi aumentan directamente a medida que aumentan los ingresos de la familia del entrevistado, siendo notorio el salto que experimentan en el tramo más alto de ingresos. A la inversa, para Alywin mientras más bajo es el ingreso más alta la intención de voto, situación que es regularmente progresiva. En el caso de la intención de voto por Errázuriz, la distribución tiende a concentrarse en el segmento de los entrevistados ubicados en los tramos intermedios de la escala de ingreso.

En lo que respecta a la educación, el comportamiento es similar, aunque está lejos de tener el alto grado de correspondencia esperada dada su alta correlación con la variable ingreso.

En efecto, en general las preferencias electorales se distribuyen mucho más parejamente entre las diferencias de educación que entre las diferencias de ingreso. Sólo en el caso de Büchi se puede ver que comparativamente tiene más adhesión en el segmento de educación superior. Lo cual se corresponde con la idea de que ese tramo es el

que tiene los mayores ingresos, y ya hemos visto que la intención de voto por este candidato aumenta al aumentar el ingreso de los encuestados. En cambio, en los otros dos candidatos no existen prácticamente diferencias según la variable educación. Hecho que resulta notable en el caso de Alywin, dados los importantes cambios que se aprecian en su intención de voto entre los extremos de la escala de ingreso.

Sintetizando, podríamos decir que la intención de voto para Alywin es más fuerte entre los hombres, los más jóvenes y los sectores de menores ingresos, sin que se aprecien diferencias en cuanto educación. En cambio, la intención de voto para Büchi es más fuerte entre las mujeres, los de mayor edad, los de más altos ingresos y los con educación superior. En el caso de Errázuriz, la distribución de sus preferencias es prácticamente homogénea en los aspectos considerados.

## 6. CONCLUSIONES PRELIMINARES

De los datos presentados es posible deducir algunas conclusiones genéricas en relación con la formación de preferencias electorales en el actual proceso de transición a la democracia. Someramente, serían las siguientes.

1.- Existe un bajo interés e involucramiento en la política, lo que contrasta con el fuerte proceso de politización que suele producirse en situaciones electorales y de cambio de régimen.

2.- Este bajo interés e involucramiento en la política se manifiesta en el hecho de que sólo aproximadamente la mitad de los entrevistados señala el candidato a diputado o senador por quien pretende votar. Ello no obstante que al momento de la encuesta sólo faltaban entre un mes y veinte días para las elecciones.

3.- En el caso de la intención de voto para Presidente de la República aumenta bastante la decisión respecto de por cuál candidato se votará o de quién se siente más cerca. No obstante, se tiene un 22.5% de personas que no manifiestan directamente su intención de voto. Además hay un 12.4% que acepta la posibilidad que su voto cambie. Con ello se tiene más de un tercio de entrevistados cuya intención de voto no se manifiesta o podría cambiar.

4.- La tendencia de las preferencias electorales aparece tan fuerte en favor de Patricio Alywin que prácticamente

se puede decir que tiene comodamente la mayoría absoluta de las preferencias en Santiago. Sin embargo, está claro que en política no se pueden descartar circunstancias extraordinarias, especialmente cuando hemos señalado el alto número de personas que no manifiesta preferencias o que tiene una intención de voto débil.

5.- Hemos considerado aquí conjuntamente a quienes no manifiestan una preferencia respecto de alguno de los candidatos. Esto hace que aparezcan junto a los que no responden a la pregunta sobre la intención de voto, aquellos que declaran que se abstendrán o votarán en blanco. Intención que puede ser perfectamente firme y definitiva. Como el cálculo electoral de porcentaje de votos por cada candidato se hace sobre la base de los votos válidamente emitidos, esto es, sin considerar abstenciones y votos en blanco, aumenta el porcentaje efectivo de todos los candidatos.

6.- Naturalmente no parece lícito hacer especulaciones en torno a cuál será la distribución de preferencias electorales, entre las distintas candidaturas, que tendrán aquellos sobre los cuales no se tiene información. Lo mismo respecto del voto débil, en cuanto a si efectivamente cambiará o no, y, de hacerlo, hacia dónde.

El hecho de que el perfil social de la intención de voto por Büchi sea semejante al perfil social de los que aparecen como "indecisos" puede favorecer la hipótesis de que este candidato está subestimado. Lo mismo puede considerarse en cuanto a que pueda haber más rechazo de

encuestas en sectores sociales más partidarios de Büchi, o que, por razones de presión social, el partidario de una opción que aparece como minoritaria tienda a no dar a conocer su preferencia. Sin embargo, en la medida que tales especulaciones no aparezcan respaldadas directamente por la información recogida, parece aconsejable abstenerse de hacerlas.

Como no se trata aquí de hacer una predicción sobre resultados electorales, sólo se exponen los datos emanados directamente de la investigación.



